

LINEE GUIDA EDITORIALI per Autori e Case editrici

Scopo del documento

Le presenti linee guida (LG) hanno lo scopo di aiutare Autori/Autrici e CE a realizzare storie in linea con gli standard attesi dal Team Content di Storyx.

Requisiti delle Storyx

1. Nei primi 3 episodi, utilizzare almeno uno dei seguenti effetti media:

- foto
- video
- nota vocale

I contenuti media devono essere originali/amatoriali o comunque, se presi da siti stock, che siano molto realistici.

2. Lunghezza:

- a. Durata singolo episodio: 40-70 tap;
- b. 3 Stagioni da 10 Episodi ciascuna.
- c. Privilegiare battute molto brevi, brevissime, limitando al massimo gli spiegoni e spezzando il più possibile le frasi. Esempio:

*-Privilegiare battute molto brevi
-Brevissime
-Limitando al massimo gli spiegoni
-E spezzando il più possibile le frasi*

3. Le frasi iniziano con la Maiuscola, come avviene nelle chat di WhatsApp. Fa eccezione la casistica in cui il personaggio sta scrivendo usando un pc (ad esempio WhatsApp per il web).
4. Iniziare un episodio *"in media res"* con una scena d'azione nel presente (es. una persona che chiede aiuto perché in quel momento si sente turbata da qualcosa).
5. Terminare gli episodi con un *cliffanger* (soprattutto il terzo episodio che è quello che determina l'acquisto).
6. Alcuni episodi possono essere preceduti da poche battute di narrato, utili per contestualizzare e introdurre il dialogo. Questo espediente è molto raccomandato nei passaggi tra una stagione e l'altra.
7. Evitare chat di gruppo nei primi 5 episodi per consentire una maggiore immedesimazione del lettore. In generale, le chat di gruppo dovranno essere limitate al massimo e utilizzate solo se:
 - a. effettivamente funzionali al racconto;
 - b. i diversi personaggi che vi prendono parte sono stati debitamente introdotti.
8. Evitare turpiloquio, volgarità gratuite, parolacce.

9. Sono da evitare allusioni sessuali e doppi sensi con riferimenti sessuali, preferendo trattare con delicatezza, al più con elegante ironia, questo argomento.
10. L'immagine di copertina deve avere uno dei seguenti requisiti:
 - a. Essere libera da copyright;
 - b. L'Autore (o la Casa Editrice) della Serie detiene i diritti dell'immagine;
 - c. L'Autore della Serie (o la Casa Editrice) deve avere il permesso di utilizzare l'immagine da parte di chi ne detiene i diritti.
11. Le serie possono essere preventivamente costruite seguendo il modello in allegato per facilitare la progettazione della storia e la condivisione dei contenuti con la propria Casa Editrice o con il Team Content di Storyx, ai fini di un'analisi preventiva di opportunità.

[ALLEGATO A - DRIVE: Format serie_V2](#)